

2017年度～2019年度 中期経営計画概要

ゼビオホールディングス株式会社

中期経営計画の骨子

【グループビジョン】

「TOKYO2020とその先に向け、
スポーツコングロマリットの拡大・深耕を図ることで、グループの価値領域を最大化する」

「お客様とのValue Pointを通じてスポーツの価値を提供し続ける、オンリーワン企業」

【中期経営計画の基本方針】

1. 国内事業を中心とするコア・コンピタンスの深耕
2. 事業ポートフォリオの分析と戦略化
3. 更なる競争優位性の創出
4. グループ経営基盤の構造改革
5. 持続的な成長への挑戦

中期経営計画(数値目標)

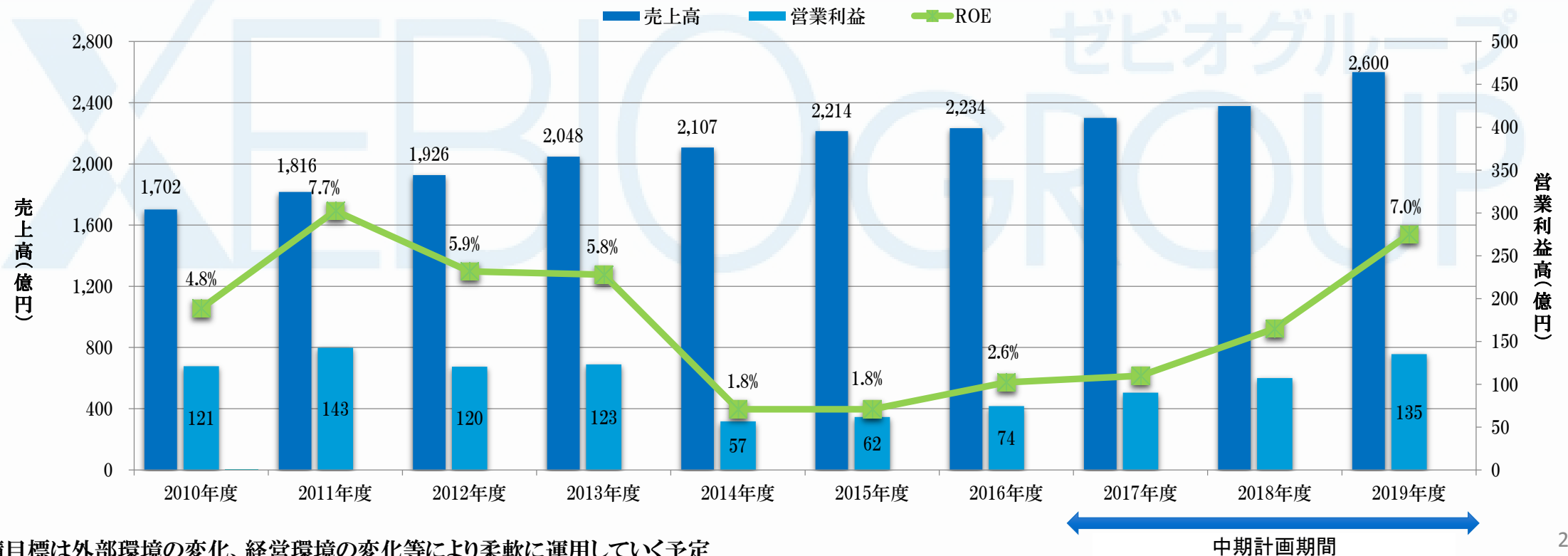
連結売上高 **2,600億円**

連結当期利益 **86億円**

連結営業利益 **135億円**

ROE **7.0%**

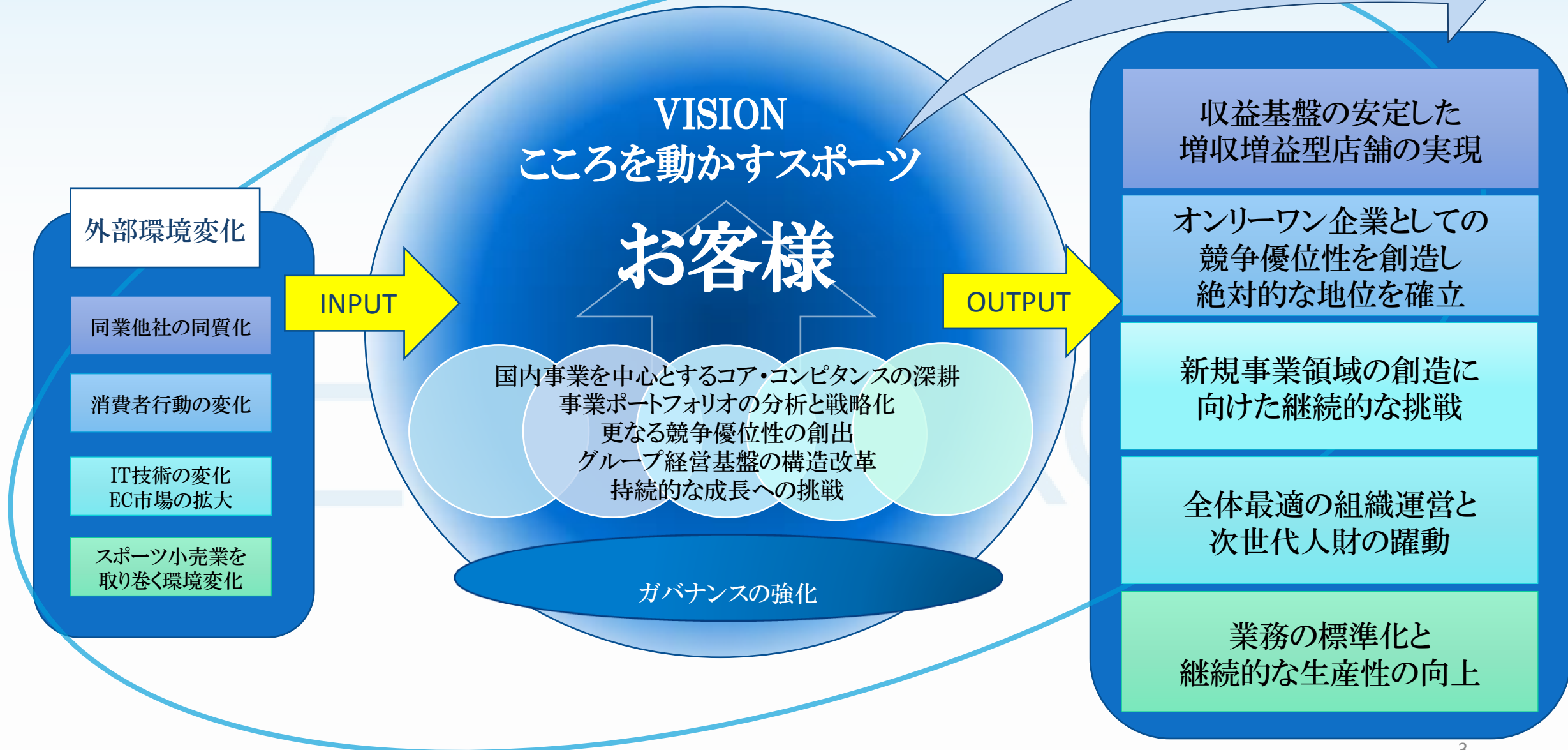
中期計画推移(連結)



本業績目標は外部環境の変化、経営環境の変化等により柔軟に運用していく予定

ビジョン実現に向けた成長シナリオ

永続的な成長企業へ



本資料には、将来の業績に関する記述が含まれております。

これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、リスクと不確実性を内包するものであります。従って将来の業績は経営環境の変化等に伴い、目標と異なる可能性があることにご留意ください。

また、この内容は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたもので、投資勧誘を目的としたものではありません。

当社としては一切の責任を負いかねますのでご承知ください。